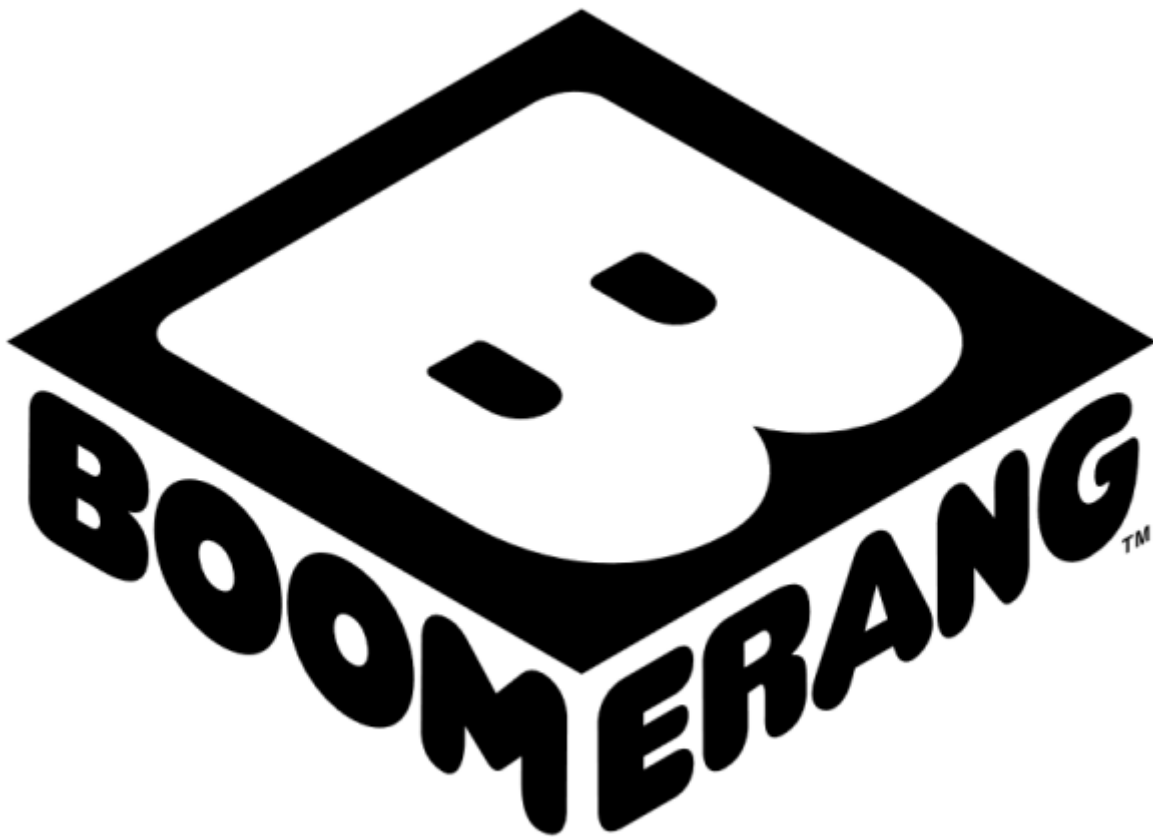


**„Boomerang. Oglądaj, baw się i śmiej!” - pod takim hasłem rusza właśnie nowa kampania wizerunkowa kanału dziecięcego należącego do Turnera. W ramach prowadzonych działań stacja uruchomiła m.in. aplikację na Facebooku „Dzieciaki dbają o psiaki”. Dzięki niej widzowie w formie zabawy będą mogli pomóc psom ze schroniska w Józefowie.**



Poza ponadczasowymi kreskówkami Boomerang ma też teraz jeszcze jedną propozycję wspólnej zabawy dla dzieci i ich rodziców. W związku ze zbliżającą się zimą stacja chce razem ze swoimi widzami pomóc psiakom ze schroniska w Józefowie. Najmłodszy i ich opiekunowie mogą wesprzeć schronisko w formie zabawy – opiekując się wybranym przez siebie pieskiem w aplikacji dostępnej na Facebooku Boomeranga oraz na stronie [www.dzieciakidbajaopsiaki.pl](http://www.dzieciakidbajaopsiaki.pl). Wystarczy przez trzy dni zająć się szczeniakiem – nakarmić go, pobawić się z nim i położyć go spać. Po ukończeniu zadania użytkownik otrzymuje

odznakę. 13 grudnia stacja wymieni zebrane odznaki na wartościowe przedmioty, które trafią do schroniska i pomogą psom przetrwać zimę. Im więcej odznak zbiorą w aplikacji widzowie Boomeranga, tym większe wsparcie trafi do potrzebujących zwierzaków. W akcję zaangażowały się m.in. znane mamy: wokalistka Magda Steczkowska i blogerka Nieperfekcyjna mama. Boomerang to kanał dziecięcy należący do Turner Broadcasting System, który dostarcza najmłodszym bezpiecznej rozrywki i pomaga im odetchnąć od codziennych obowiązków.

## **O Turner International**

Turner International odpowiada za takie czołowe marki jak CNN, TNT, Cartoon Network i TCM, jak również inne kanały oraz działalność nadawcy w Ameryce Łacińskiej, Europie, na Bliskim Wschodzie, Afryce i regionie Azji i Pacyfiku. Nadaje kanały płatnej i darmowej telewizji, jak również dostarcza usługi poprzez Internet, współpracuje komercyjnie z różnymi partnerami przy przedsięwzięciach z dziedziny mediów; działa w porozumieniu z Warner Bros. i HBO, by zwiększyć globalny zasięg WarnerMedia. Turner odpowiada za 48 marek telewizyjnych nadawanych jako 180 kanałów, w 34 językach w ponad 200 krajach. Turner International jest spółką zależną Turner, części koncernu WarnerMedia.



**Biuro prasowe Turner Broadcasting System Polska, Plac Trzech Krzyży 10/14,  
00-499 Warszawa**

**Barbara Izowska-  
Jędrych**  
Senior Marketing i PR  
Manager  
Eastern Europe & Poland

**Emila Rybak**  
PR Coordinator  
[Emila.Rybak@turner.com](mailto:Emila.Rybak@turner.com)  
+48 22 43 86 105

**Jaroslawa Trocka**  
PR Manager dotrelations  
[jaroslawa.trocka@dotrelations.pl](mailto:jaroslawa.trocka@dotrelations.pl)  
+48 690 995 411

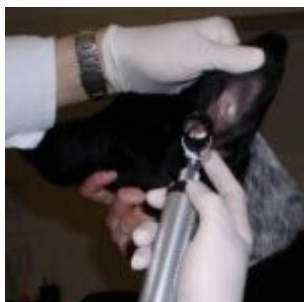
## Promowane



- [Tajemnicze promienie X czyli jak działa aparat rentgenowski?](#)



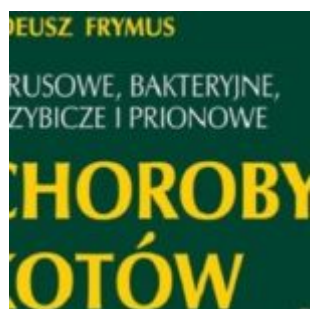
- [Zwierzęce sposoby na upalne dni](#)



- [Zapalenie zewnętrznego przewodu słuchowego u psów i kotów.  
Diagnostyka i leczenie](#)



- [Dotrzymujemy obietnic](#)



- [Prof. dr hab. Tadeusz Frymus - Wirusowe, bakteryjne, grzybicze i prionowe CHOROBY KOTÓW](#)